

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Instituto de Ciencias Agrícolas, Mexicali; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Ingeniero en Agronegocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Competitividad en Agronegocios
- 5. Clave:** 39199
- 6. HC:** 02 **HT:** 01 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 05
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Laura Carrasco Peña
Leonardo Ramos
Ulin Antobelli Basilio Cortes
Mary Triny Beleño Cabarcas

Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Rubén Encinas Fregoso
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

Fecha: 15 de marzo de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En esta unidad de aprendizaje el alumno va comprender los conceptos básicos sobre competitividad y las estrategias más utilizadas en los agronegocios. Asimismo, identificará los diferentes organismos nacionales e internacional que miden la competitividad con la finalidad de evaluar los diferentes elementos que afectan la competitividad en las organizaciones, para sustentar la toma de decisiones. Esta asignatura tiene carácter obligatorio de la etapa terminal y pertenece al área de agronegocios.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Manejar las estrategias de competitividad a través del análisis de conceptos básicos, técnicas e indicadores; para aplicar las idóneas en un agronegocio en el ámbito regional, nacional e internacional de manera responsable, ética y comprometida.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Proyecto donde analice un agronegocio, seleccionando las estrategias competitivas que son más viables, incluyendo la metodología para la toma de decisiones.

Portafolio de evidencias que incluya ejercicios de análisis e identificación de las diferentes estrategias de competitividad aplicado a casos prácticos de agronegocios.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Importancia de la competitividad

Competencia:

Describir los conceptos básicos de competitividad en los negocios y sus factores determinantes en el área agropecuaria, como fundamento para para la toma de decisiones, con responsabilidad y respeto a los demás.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1 Conceptos básicos
 - 1.1.1 Concepto de competitividad
 - 1.1.2 Concepto de mercado
 - 1.1.3 Concepto de ventaja competitiva
- 1.2 Relación de la competitividad y la calidad
- 1.3 Relación de la competitividad y la productividad
- 1.4 Relación de la competitividad y el servicio, la imagen
- 1.5 Relación de la competitividad y el medioambiente
- 1.6 Relación de la competitividad y la tecnología de la información
- 1.7 Relación de la competitividad y la innovación

UNIDAD II. Competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional

Competencia:

Manejar los elementos para desarrollar, fomentar y mantener la competitividad en los agronegocios a nivel regional, nacional e internacional, mediante el análisis de las estrategias para el logro de los objetivos corporativos, con una postura crítica y ética.

Contenido:

Duración: 6 horas

2.1 Análisis de la competencia a nivel regional, nacional e internacional

- 2.1.1 Rivalidad competitiva
- 2.1.2 Probabilidad de un ataque
- 2.1.3 Probabilidad de respuesta
- 2.1.4 Dinámica competitiva

2.2 Planes corporativos

- 2.2.1 Niveles de diversificación
- 2.2.2 Adquisición y fusión
- 2.2.3 Reestructuración

UNIDAD III. Organismos nacionales e internacionales que miden la competitividad

Competencia:

Identificar los organismos que miden la competitividad a nivel nacional e internacional, así como manejar los indicadores de competitividad para conocer el desempeño de los agronegocios, mostrando una actitud objetiva y honesta.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 3.1 Organismos nacionales e internacionales que miden la competitividad
 - 3.1.1 Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO)
 - 3.1.1.1 Indicadores
 - 3.1.1.2 Sectores económicos
 - 3.1.1.3 Relaciones internacionales
 - 3.1.2 Foro económico mundial
 - 3.1.2.1 Índice de competitividad global
 - 3.1.3 Otros organismos
- 3.2 Importancia de estos organismos
- 3.3 Caso práctico

UNIDAD IV. Estrategias de competitividad

Competencia:

Identificar las diferentes estrategias nacionales e internacionales de competitividad aplicada a los agronegocios para elevar su rentabilidad comercial y mantenerse en el mercado, partiendo de una revisión documental y análisis de cada estrategia con actitud crítica y responsable.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 Estrategia de cooperación a nivel negocios
 - 4.1.1 Alianzas estratégicas complementarias
 - 4.1.2 Estrategias para responder a la competencia
 - 4.1.3 Estrategias para reducir la incertidumbre
 - 4.1.4 Estrategias para reducir la competencia
 - 4.1.5 Estrategia competitiva en las industrias en declinación
- 4.2 Estrategia corporativa de cooperación
 - 4.2.1 Alianza estratégica para la diversificación
 - 4.2.2 Alianza estratégica sinérgica
 - 4.2.3 Franquiciamiento
- 4.3 Estrategias internacionales
 - 4.3.1 Elección de modo de entrada al mercado internacional
 - 4.3.1.1 Exportación
 - 4.3.1.2 Licenciamiento
 - 4.3.1.3 Alianzas estratégicas
 - 4.3.1.4 Adquisiciones
 - 4.3.1.5 Subsidiaria nueva de propiedad total
 - 4.3.2 Estrategia internacional de cooperación
 - 4.3.3 Riesgos del entorno internacional
- 4.4 Estrategia competitiva en las industrias emergentes
- 4.5 Caso práctico

UNIDAD V. Negocios verdes

Competencia:

Manejar el potencial de los mercados verdes y la posibilidad de desarrollar actividades económicas en las que se ofrecen bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos, mediante el análisis bibliográfico y estudios de caso, con actitud ética y de liderazgo.

Contenido:

Duración: 6 horas

5.1 Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales

5.1.1 Biocomercio

5.1.1.1 Maderables

5.1.1.2 No maderables

5.1.1.3 Productos derivados de la fauna silvestre

5.1.1.4 Turismo de la naturaleza (ecoturismo)

5.1.1.5 Recursos genéticos y productos derivados (Productos bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas etc.)

5.1.2 Agro sistemas sostenibles

5.1.2.1 Sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico

5. 1.3 Negocios para la restauración

5.2 Eco productos industriales

5.2.1 Aprovechamiento y valorización de residuos

5.2.2 Fuentes no convencionales de energía renovable

5.2.3 Construcción sostenible

5.2.4 Otros bienes/servicios verdes sostenibles

5. 3. Mercado de Carbono

5.3.1 Mercado Regulado

5.3.2 Mercado Voluntario

5.4 Índices de sostenibilidad

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD III				
1	Caso práctico de Organismo nacional e internacional	1. El docente señala los requisitos para la práctica. 2. Se forman equipos de trabajo. 3. Se analiza un agronegocio donde aplique algún organismo nacional o internacional. 4. En equipos se describen los indicadores que mide el organismo seleccionado. 5. Se socializa la práctica con el grupo. Se genera el reporte de practica y se entrega al docente.	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador con conexión a internet ● Libreta ● Calculadora ● Rúbrica 	8 horas
UNIDAD IV				
2	Caso práctico de estrategias de competitividad	1. El docente señala los requisitos para la práctica. 2. Se forman equipos de trabajo. 3. Con el ejercicio de la práctica anterior distinguir las estrategias de competitividad aplicables vista en clase. 4. Se socializa la práctica con el grupo. Se genera el reporte de practica y se entrega al docente.	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador con conexión a internet ● Libreta ● Calculadora ● Rúbrica 	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Facilitador de la información, exponiendo los contenidos temáticos y asesorando en las prácticas de clase.
- Otorga retroalimentación a las actividades teórico-prácticas, resuelve casos prácticos para un mejor entendimiento del alumno.
- Realiza evaluación y seguimiento de las actividades.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Que participe en la resolución de ejercicios y casos prácticos.
- Que diseñe y presente el caso práctico solicitado como evidencia de aprendizaje
- Que lleve a cabo lectura e investigaciones que apoyen lo analizado en clase y complementen su formación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Portafolio de evidencia	30%
- Presentación de proyecto.....	20%
- Exámenes.....	30%
- Prácticas.....	20%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

Dimian, G. (2016). *National and Regional Competitiveness in the Crisis Context. Successful Examples*. Routledg

Madeiras, V., Godoi, L.G., y Camargos, E. (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo*. CEPAL, (129). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45005/1/RVE129_Medeiros.pdf

Morales-Zamorano, L.A. y Camacho-García, A.L. (2019). *Productividad de las empresas y su competitividad en los mercados, un enfoque a micro y pequeñas empresas*. Editorial PEARSON Educación.

Ramírez, B. I., Suastegui, C., Vázquez, L., Oleta, M.S. y Cañedo, L.A. (2018). *Competitividad en las Organizaciones*. Qartuppi. <http://qartuppi.com/2018/ORGANIZACIONES.pdf>

Sanguino, R. (2006) *La competitividad de la administración local. Modernización a través de la gestión del conocimiento*. INAP [Clásica]

Complementarias

Cohen, N. & Philipsen, D. (2011). *Green Business: An A-to-Z Guide, The Sage Reference Series on Green Society*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications <http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=986775&lang=es&site=eds-live> [Clásica].

Reyes, O., Pérez, O.A., Nande, E.A. y Lino, M. (2018). *Agronegocios en México: Competitividad y desafíos*. Qartuppi. Doi: [10.29410 /QTP.18.07](https://doi.org/10.29410/QTP.18.07).

Worthington, I. (2013). *Greening Business: Research, Theory, and Practice*. Oxford: OUP Oxford <http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=516150&lang=es&site=eds-live>. [Clásica].

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Competitividad en Agronegocios, debe contar con una Licenciatura de Administración de Empresas, Ingeniero en Agronegocios o área afín; preferentemente con estudios de posgrado y dos años de experiencia de práctica docente, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y de respeto.